



Visione e Missione

KINTO è il terzo brand globale di Toyota completamente dedicato ai servizi di mobilità, a sottolineare la determinazione del gruppo di volersi trasformare da costruttore di automobili a fornitore di servizi di mobilità.

Nato nel 2019, il brand KINTO è l'affermazione di un sistema di valori che si traduce in un ventaglio di servizi per le persone. Con KINTO il cliente diventa un protagonista responsabile di un percorso comune verso la mobilità sostenibile. La visione di KINTO prevede la creazione di un ecosistema di mobilità aperto, sinonimo di *inclusivo e affidabile, semplice e intuitivo oltre che sostenibile*, con l'obiettivo di consentire la facilità di movimento semplice e veloce, per tutti, senza lasciare indietro nessuno. Perché l'autonomia di movimento è una delle espressioni più nobili di libertà.

In una realtà come quella di KINTO in cui la sostenibilità è parte integrante del business, è evidente come l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo lo standard ISO 14001 costituisca l'evoluzione naturale al fine di consolidare il proprio modo di fare impresa più inclusivo e trasparente, nonché più virtuoso, e creando, allo stesso tempo, un'esternalità positiva anche per la collettività e il nostro Paese.

La visione e la missione di KINTO Italia trovano concretezza nell'offerta di soluzioni innovative per la mobilità sostenibile dal car sharing al car pooling, dal noleggio a lungo termine al servizio multimodale di mobilità.



KINTO Italia S.p.A. Società Benefit

Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma - PEC: kintoitalia@legalmail.it

Capitale Sociale € 76.500.000,00 i.v. - Codice Fiscale e Partita IVA n° 15354911008 - R.E.A. RM n° 1584815

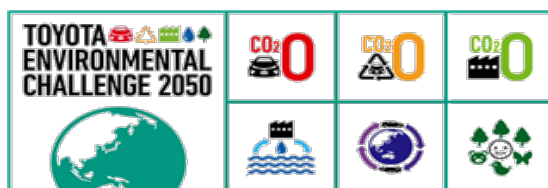
Certificata ISO 37001 - Certificata ISO 14001:2015 - Società con Socio Unico - Direzione e Coordinamento di KINTO Europe GmbH

Politica e Programmi Ambientali

KINTO Italia in coerenza con gli obiettivi fissati da TMC nel “Toyota Environmental Challenge 2050” definisce strategie e obiettivi di politica ambientale in sinergia con l’Environmental Leadership Plan di Toyota Motor Italia finalizzati a:

- ✓ sviluppare un modello organizzativo sempre più “Risk & Opportunity based” in grado di prevenire e mitigare i rischi per l’ambiente e allo stesso tempo cogliere le opportunità di sviluppo sostenibile;
- ✓ coltivare continuamente il talento e la passione dei propri dipendenti e l’interazione con i partner, i fornitori e le altre organizzazioni del gruppo Toyota presenti in Italia per stimolare la condivisione di valori e best practice orientati allo sviluppo di una società ecosostenibile;
- ✓ assicurare il rispetto delle normative ambientali ed il monitoraggio e la riduzione dell’impatto ambientale dei servizi offerti.

KINTO Italia definisce, sviluppa e verifica annualmente programmi ambientali identificando obiettivi, indicatori e target sulla base del Mid Term Business Plan (MTBP) che costituisce il documento di pianificazione e sviluppo delle strategie aziendali. Il Rapporto di Sostenibilità che Toyota Motor Italia pubblica annualmente, riporta nella sezione dedicata alle Nuove Soluzioni di Mobilità i dati di sintesi relativi al contributo alla mobilità sostenibile dei servizi KINTO Italia.



Roma 21/03/2022

Mauro Caruccio
Chairman & CEO KINTO Italia



KINTO Italia S.p.A. Società Benefit

Via Kiiciro Toyoda, 2 - 00148 Roma - PEC: kintoitalia@legalmail.it

Capitale Sociale € 76.500.000,00 i.v. - Codice Fiscale e Partita IVA n° 15354911008 - R.E.A. RM n° 1584815

Certij cata ISO 37001 - Certij cata ISO 14001:2015 - Società con Socio Unico - Direzione e Coordinamento di KINTO Europe GmbH